

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC**

Coordinación Académica

**Programa de Curso.**

1. Identificación del Curso				
Campus	Carrera	Área	Nivel	Semestre
Ciudad Universitaria zona 12. Edificio M-4	Licenciatura en Trabajo Social	Comunicación Social y Tecnología	Nivel Básico	Segundo / 2024

Curso	Código	Horas de Teoría	Horas de práctica	Total de Horas	Créditos	Prerrequisitos
Comunicación Social	16	32	32	64	02	03

Profesor	Días	Horario	Salón	Sección
Oscar Jaramillo	Lunes Martes	17:00 a 19:00 17:00 a 19:00	214 Modalidad semipresencial 214 Modalidad semipresencial	A B

2. Descripción del Curso	3. Unidades de Competencia
<p><b>Presentación</b></p> <p>El curso de Comunicación corresponde al segundo semestre del nivel básico de la red curricular de la licenciatura en Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social, del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tiene como prerrequisito el curso de Lenguaje, código 03.</p> <p>El desarrollo de este curso pretende fortalecer en el estudiantado las habilidades individuales y colectivas de comunicación con personas, grupos y comunidades, haciendo uso de estrategias y medios de comunicación e información con el aprovechamiento de la tecnología disponible.</p> <p>Se trabajará con una metodología participativa centrada en el estudiante, realizando: clase magistral virtual, charlas dinamizadas en línea, ejercicios prácticos, laboratorios individuales y en grupo, comprobaciones de lectura, guías de lectura, así como exposiciones individuales y grupales.</p> <p><b>Justificación</b></p> <p>La Comunicación constituye y ha constituido la principal forma de interacción social entre los seres humanos. Es a través de ella que transmitimos ideas, sentimientos, pasiones y toda la cultura del ser. Incluso existe una corriente filosófica que argumenta que el ser humano es en la medida en que se comunica; pero como todo, lo más importante es hacerlo bien. Es por ello que se persigue que el estudiante adquiera los instrumentos teóricos y metodológicos que le permitan realizar una comunicación eficiente.</p>	<p><b>Primera Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifico y comprendo los fundamentos de la comunicación, a través del análisis de mensajes de diferente naturaleza.</li> </ul> <p><b>Segunda Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manifiesto dominio y seguridad al hablar en público en presentaciones orales en clase.</li> </ul> <p><b>Tercera Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo la comunicación no verbal para complementar y reforzar mis exposiciones orales en la presentación de diferentes técnicas de participación oral.</li> </ul> <p><b>Cuarta Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendo cómo funcionan los diversos medios de comunicación por medio de la elaboración de un cuadro comparativo.</li> </ul> <p><b>Quinta Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Advierto los efectos sociales de la comunicación al realizar análisis hermenéuticos a diferentes tipos de mensajes.</li> </ul>

4. Contenido

Módulos o unidades temáticas	Actividades de Aprendizaje	Indicadores de desempeño	Evidencias de desempeño	Fecha de entrega	Punteo	Bibliografía
<b>1. Primera Unidad</b>  <b>• Fundamentos de la Comunicación</b>  1.1. Principios de la comunicación 1.2. Comunicación e información 1.3. Elementos de la comunicación 1.4. Ruidos y barreras de la comunicación 1.5. Redundancia 1.6. Contextos 1.7. Funciones de la comunicación	Reflexionar sobre las diferentes situaciones comunicativas que experimentó en las últimas horas o días.	* Identifico la diferencia de la comunicación e información y sus elementos.	Reflexionar y escribir sobre qué es la comunicación.	22 de julio – 26 julio	02	Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022.
			Realizar los ejercicios de ejemplificación	29 julio – 02 agosto	02	
	Realizar ejemplos de cuándo un proceso comunicativo no se realiza como los interlocutores quisieran e identificar el porqué.	* Contrarresto los ruidos en la comunicación.	Escrito de diversos casos en los que se presenten ruidos comunicativos y sus eestrategias para subsanarlos.	05 agosto – 09 agosto	02	
		* Contextualizo la información.	Recortes de anuncios de prensa en donde se ejemplifique cada una de las funciones propuestas por Roman Jakobson en su libro de texto.	12 agosto – 16 agosto	02	
	Analizar diferentes tipos de mensajes e identificar qué función comunicativa tiene	* Identifico las intenciones comunicativas.				
	Elaborar un anuncio social para medio impreso en el intervengan todas las funciones de la comunicación.		<b>Evaluación Parcial I</b>	<b>19 agosto – 23 agosto</b>	<b>20</b>	
			Pieza para medio impreso	26 agosto – 30 agosto	02	

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC**

Coordinación Académica

**Programa de Curso.**

<p><b>2. Segunda Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicación oral efectiva</b></li> </ul> <p>2.1 Principios de la comunicación Oral</p> <p>2.2 Cómo afrontar el miedo a hablar en público</p> <p>2.3 Práctica de comunicación oral</p>	<p>Escribir una experiencia exitosa y una no tanto al enfrentarse a hablar en público. Identificar por qué se consideraron así.</p> <p>Realizar prueba escrita.</p> <p>Ver los videos que se presentarán en clase</p> <p>Participar en el taller individual de comunicación oral en clase.</p>	<p>* Reconozco las características de la comunicación oral</p> <p>* Controló y manejo el nerviosismo a la hora de presentarme a un público.</p>	<p>Reflexión escrita</p> <p>Comprobación de Lectura y Resumen de los videos de cómo hablar en público.</p> <p>Exposición oral individual En Youtube.</p> <p><b>Evaluación Parcial II</b></p>	<p>02 septiembre – 06 septiembre</p> <p>09 septiembre – 13 septiembre</p> <p>16 septiembre – 20 septiembre</p> <p><b>23 septiembre – 27 septiembre</b></p>	<p>02</p> <p>04 y 02</p> <p>03</p> <p><b>20</b></p>	<p>Arturo Merayo Pérez. Curso práctico de técnicas de Comunicación oral. España, Editorial Tecnos, 2012.</p> <p>Instituto Costarricense de Electricidad. Cómo hablar bien en público. Costa Rica. S/F</p>
<p><b>3. Tercera Unidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipos y Técnicas de comunicación</b></li> </ul> <p>3.1 Comunicación no verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Quinésica</li> <li>3.1.2 Paralingüística</li> <li>3.1.3 De objetos</li> <li>3.1.4 De signos</li> </ul> <p>3.2 Tipos de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Comunicación asincrónica</li> <li>3.2.2 Comunicación sincrónica</li> <li>3.2.3 Comunicación Intrapersonal</li> <li>3.2.4 Comunicación Interpersonal</li> <li>3.2.5 Comunicación de masas</li> <li>3.2.6 Comunicación alternativa</li> </ul> <p>3.3 Técnicas de participación oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Técnicas de participación oral Individual</li> <li>3.3.2 Técnicas de participación oral colectivas</li> </ul>	<p>Reflexionar sobre las funciones que tienen la comunicación verbal en nuestra vida cotidiana.</p> <p>Presentar ejemplos en donde la comunicación no verbal matice, contradiga, refuerce, complemente y sustituya la comunicación oral.</p> <p>Conocer las diferentes corrientes de comunicación.</p> <p>Ejecuta alguna técnica de participación oral colectiva.</p>	<p>Utilizo conscientemente la comunicación no verbal.</p> <p>Identifico las corrientes de comunicación, dependiendo del contexto en que desarrolla.</p> <p>Reconozco las técnicas de Participación oral.</p>	<p>Escrito con diferentes ejemplos de comunicación no verbal y las diferentes corrientes</p> <p>Exposición grupal de una técnica como parte de la</p>	<p>30 septiembre – 04 octubre</p> <p>07 octubre – 11 octubre 14 octubre – 18 octubre 21 octubre -- 25 octubre</p>	<p>02</p> <p>05</p>	<p>Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022.</p> <p>Instituto Costarricense de Electricidad. Técnicas de Comunicación Oral. Costa Rica. S/F</p>

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC**

Coordinación Académica

**Programa de Curso.**

<b>4. Cuarta Unidad</b>  <b>• Medios y Efectos Sociales</b>  4.1 Medios Masivos 4.2 Propaganda manipuladora y publicidad compulsiva 4.3 Los valores y la ideología dominante	Conocer las características de los medios de comunicación.	Reconozco las características de los medios de comunicación social.	Cuadro comparativo de los aspectos negativos y positivos entre los diferentes medios masivos.	28 octubre - 01 noviembre	02	Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022.
	Reflexionar sobre la influencia que tienen los medios de comunicación masiva.  Identificar los valores que transmiten los medios de comunicación.	Reflexiono sobre los efectos sociales de los medios de comunicación.  Identifico los mecanismos de manipulación de masas.				
			<b>Evaluación Final</b>	<b>Del 04 al 15 de noviembre</b>	30	

**5. Evaluación**

Evaluación Sumativa		Evaluación Formativa		Aspectos mínimos para acreditar el curso
Resumen de actividades	Punteo	Modalidad	Criterios	
Ejercicios y laboratorios	20 pts.	Autoevaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase.</li> <li>Asistencia</li> <li>Puntualidad</li> </ul>	1. Realizar trabajo en equipo. 2. Presentarse puntualmente a clases. 4. Una zona mínima de 31 puntos.  <b>NOTA: Para obtener derecho a examen final se debe contar con el 70% de asistencia al curso.</b>
I Examen parcial	20 pts.			
Comprobación de lectura	05 pts.	Coevaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en equipo</li> <li>Contesta en forma clara y precisa los cuestionamientos teóricos que se le presentan.</li> </ul>	
Exposición Grupal de técnica	05 pts.	Heteroevaluación		
II Examen Parcial	20 pts.			
Examen Final	30 pts.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve los ejercicios prácticos en forma apropiada con base en los contenidos teóricos.</li> <li>Ilustra las técnicas de participación oral.</li> <li>Manifiesta seguridad y dominio al hablar en público.</li> </ul>	
<b>Total</b>	<b>100. pts.</b>			

\*\*\* Las personas que no se asignen al curso en la fecha calendarizada: perderán toda zona acumulada.

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC**

Coordinación Académica

**Programa de Curso.**

**6. Resumen General del Curso**

Semana	Fechas	Contenido de Clase	Estrategia Didáctica
01	15/07/2024 al 19/07/2024	Presentación de programa	Plataforma Moodle
02	22/07/2024 al 26/07/2024	Principios de la comunicación	Reflexionar sobre las actividades humanas y la comunicación
03	29/07/2024 al 02/08/2024	Comunicación e información - elementos de la comunicación	Ejemplificar situaciones comunicativas
04	05/08/2024 al 09/08/2024	Ruidos y barreras de la comunicación - Contextos	Ejemplificar situaciones comunicativas
05	12/08/2024 al 16/08/2024	Funciones de la comunicación	Analizar piezas de comunicación
06	<b>19/08/2024 al 23/08/2024</b>	<b>Evaluación parcial I</b>	<b>Instrumento para el efecto</b>
07	26/08/2024 al 30/08/2024	Funciones de la comunicación	Realizar Pieza de comunicación
08	02/09/2024 al 06/09/2024	Principios de la comunicación oral efectiva	Reflexionar sobre las experiencias pasadas al hablar en público
09	09/09/2024 al 13/09/2024	Cómo afrontar el nerviosismo al hablar en público y Comunicación oral efectiva	Cuestionario y Vídeos de expertos en el arte de hablar en Público
10	16/09/2024 al 20/09/2024	Comunicación oral efectiva	Taller de hablar en público
11	23/09/2024 al 27/09/2024	<b>Evaluación parcial II</b>	<b>Instrumento para el efecto</b>
12	30/09/2024 al 04/10/2024	Comunicación no verbal y Corrientes de comunicación moderna	Ejemplificar situaciones comunicativas
13	07/10/2024 al 11/10/2024	Técnicas de participación oral	Utilización de técnicas de participación oral
14	14/10/2024 al 18/10/2024	Técnicas de participación oral	Utilización de técnicas de participación oral
15	21/10/2024 al 25/10/2024	Técnicas de participación oral	Utilización de técnicas de participación oral
16	28/10/2024 al 01/11/2024	Medios y efectos sociales	Análisis comparativo y hermenéutico
17	04/11/2024 al 08/11/2024	<b>Evaluación Final</b>	<b>Instrumento para el efecto</b>
18	11/11/2024 al 15/11/2024	<b>Evaluación Final</b>	<b>Instrumento para el efecto</b>

## 6. Bibliografía

### Libro de texto Básico

Velásquez Rodríguez, Carlos. *Comunicación, semiología del mensaje oculto*. Guatemala, Eco ediciones, 2022, 11ed.

### Bibliografía Adicional

1. Merayo, Arturo. *Curso práctico de técnicas de Comunicación oral*. España, Editorial Tecnos, 3 ed. 2012.
2. Berlo, David. *El Proceso de la Comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. Argentina, Editorial el Ateneo, 2002
3. De Morgas, Miquel. *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona, Editorial Gustavo Gill, 1986.
4. Fonseca, Socorro, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC de Monterrey). *Comunicación Oral y Escrita*. México, Pearson Educación, 2011.
5. Interiano, Carlos. *Semiología y Comunicación*. Guatemala, 7ª. Edición, 2001
6. Rosas Morales, Mario. *Orígenes de la Comunicación*, Guatemala, 2001.
7. Verderber, Kathleen et al. *¡Comunicate!* México, Cengage Learning Editores, 14 ed. 2017.

### Observaciones:

Actualización Avalada por: Licda. Maritza Álvarez, Coordinadora Docente, en fecha 10 de julio de 2024.



Leda. Marisa Alvarado  
Trabajo Social  
Individual y Familiar  
Colegiado: 8356

*Coordinación Docente*