

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC

Coordinación Académica

Programa de Curso.

| 1. Identificación del Curso | | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------|----------------|
| Campus | Carrera | Área | Nivel | Semestre |
| Ciudad Universitaria zona 12. Edificio M-4 | Licenciatura en Trabajo Social | Comunicación Social y Tecnología | Nivel Básico | Segundo / 2024 |

| Curso | Código | Horas de Teoría | Horas de práctica | Total de Horas | Créditos | Prerrequisitos |
|---------------------|--------|-----------------|-------------------|----------------|----------|----------------|
| Comunicación Social | 16 | 32 | 32 | 64 | 02 | 03 |

| Profesor | Días | Horario | Salón | Sección |
|-----------------|-----------------|--------------------------------|--|---------|
| Oscar Jaramillo | Lunes Martes | 17:00 a 19:00 17:00 a 19:00 | 214 Modalidad semipresencial 214 Modalidad semipresencial | A B |

| 2. Descripción del Curso | 3. Unidades de Competencia |
|--|--|
| <p>Presentación</p> <p>El curso de Comunicación corresponde al segundo semestre del nivel básico de la red curricular de la licenciatura en Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social, del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tiene como prerrequisito el curso de Lenguaje, código 03.</p> <p>El desarrollo de este curso pretende fortalecer en el estudiantado las habilidades individuales y colectivas de comunicación con personas, grupos y comunidades, haciendo uso de estrategias y medios de comunicación e información con el aprovechamiento de la tecnología disponible.</p> <p>Se trabajará con una metodología participativa centrada en el estudiante, realizando: clase magistral virtual, charlas dinamizadas en línea, ejercicios prácticos, laboratorios individuales y en grupo, comprobaciones de lectura, guías de lectura, así como exposiciones individuales y grupales.</p> <p>Justificación</p> <p>La Comunicación constituye y ha constituido la principal forma de interacción social entre los seres humanos. Es a través de ella que transmitimos ideas, sentimientos, pasiones y toda la cultura del ser. Incluso existe una corriente filosófica que argumenta que el ser humano es en la medida en que se comunica; pero como todo, lo más importante es hacerlo bien. Es por ello que se persigue que el estudiante adquiera los instrumentos teóricos y metodológicos que le permitan realizar una comunicación eficiente.</p> | <p>Primera Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifico y comprendo los fundamentos de la comunicación, a través del análisis de mensajes de diferente naturaleza. <p>Segunda Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Manifiesto dominio y seguridad al hablar en público en presentaciones orales en clase. <p>Tercera Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizo la comunicación no verbal para complementar y reforzar mis exposiciones orales en la presentación de diferentes técnicas de participación oral. <p>Cuarta Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendo cómo funcionan los diversos medios de comunicación por medio de la elaboración de un cuadro comparativo. <p>Quinta Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Advierto los efectos sociales de la comunicación al realizar análisis hermenéuticos a diferentes tipos de mensajes. |

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC

Coordinación Académica

Programa de Curso.

4. Contenido

| Módulos o unidades temáticas | Actividades de Aprendizaje | Indicadores de desempeño | Evidencias de desempeño | Fecha de entrega | Punteo | Bibliografía | |
|---|--|--|---|--|----------------------|---|----|
| 1. Primera Unidad • Fundamentos de la Comunicación 1.1. Principios de la comunicación 1.2. Comunicación e información 1.3. Elementos de la comunicación 1.4. Ruidos y barreras de la comunicación 1.5. Redundancia 1.6. Contextos 1.7. Funciones de la comunicación | Reflexionar sobre las diferentes situaciones comunicativas que experimentó en las últimas horas o días. | * Identifico la diferencia de la comunicación e información y sus elementos. | Reflexionar y escribir sobre qué es la comunicación. | 22 de julio – 26 julio | 02 | Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022. | |
| | | | | Realizar los ejercicios de ejemplificación | 29 julio – 02 agosto | | 02 |
| | Realizar ejemplos de cuándo un proceso comunicativo no se realiza como los interlocutores quisieran e identificar el porqué. | * Contrarresto los ruidos en la comunicación. | Escrito de diversos casos en los que se presenten ruidos comunicativos y sus eestrategias para subsanarlos. | 05 agosto – 09 agosto | 02 | | |
| | | * Contextualizo la información. | Recortes de anuncios de prensa en donde se ejemplifique cada una de las funciones propuestas por Roman Jakobson en su libro de texto. | 12 agosto – 16 agosto | 02 | | |
| | Analizar diferentes tipos de mensajes e identificar qué función comunicativa tiene | * Identifico las intenciones comunicativas. | | | | | |
| | Elaborar un anuncio social para medio impreso en el intervengan todas las funciones de la comunicación. | | Evaluación Parcial I | 19 agosto – 23 agosto | 20 | | |
| | | | Pieza para medio impreso | 26 agosto – 30 agosto | 02 | | |

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC

Coordinación Académica

Programa de Curso.

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|
| <p>2. Segunda Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación oral efectiva <p>2.1 Principios de la comunicación Oral</p> <p>2.2 Cómo afrontar el miedo a hablar en público</p> <p>2.3 Práctica de comunicación oral</p> | <p>Escribir una experiencia exitosa y una no tanto al enfrentarse a hablar en público. Identificar por qué se consideraron así.</p> <p>Realizar prueba escrita.</p> <p>Ver los videos que se presentarán en clase</p> <p>Participar en el taller individual de comunicación oral en clase.</p> | <p>* Reconozco las características de la comunicación oral</p> <p>* Controló y manejo el nerviosismo a la hora de presentarme a un público.</p> | <p>Reflexión escrita</p> <p>Comprobación de Lectura y Resumen de los videos de cómo hablar en público.</p> <p>Exposición oral individual En Youtube.</p> <p>Evaluación Parcial II</p> | <p>02 septiembre – 06 septiembre</p> <p>09 septiembre – 13 septiembre</p> <p>16 septiembre – 20 septiembre</p> <p>23 septiembre – 27 septiembre</p> | <p>02</p> <p>04 y 02</p> <p>03</p> <p>20</p> | <p>Arturo Merayo Pérez. Curso práctico de técnicas de Comunicación oral. España, Editorial Tecnos, 2012.</p> <p>Instituto Costarricense de Electricidad. Cómo hablar bien en público. Costa Rica. S/F</p> |
| <p>3. Tercera Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos y Técnicas de comunicación <p>3.1 Comunicación no verbal</p> <p>3.1.1 Quinésica</p> <p>3.1.2 Paralingüística</p> <p>3.1.3 De objetos</p> <p>3.1.4 De signos</p> <p>3.2 Tipos de comunicación</p> <p>3.2.1 Comunicación asincrónica</p> <p>3.2.2 Comunicación sincrónica</p> <p>3.2.3 Comunicación Intrapersonal</p> <p>3.2.4 Comunicación Interpersonal</p> <p>3.2.5 Comunicación de masas</p> <p>3.2.6 Comunicación alternativa</p> <p>3.3 Técnicas de participación oral.</p> <p>3.3.1 Técnicas de participación oral Individual</p> <p>3.3.2 Técnicas de participación oral colectivas</p> | <p>Reflexionar sobre las funciones que tienen la comunicación verbal en nuestra vida cotidiana.</p> <p>Presentar ejemplos en donde la comunicación no verbal matice, contradiga, refuerce, complemente y sustituya la comunicación oral.</p> <p>Conocer las diferentes corrientes de comunicación.</p> <p>Ejecuta alguna técnica de participación oral colectiva.</p> | <p>Utilizo conscientemente la comunicación no verbal.</p> <p>Identifico las corrientes de comunicación, dependiendo del contexto en que desarrolla.</p> <p>Reconozco las técnicas de Participación oral.</p> | <p>Escrito con diferentes ejemplos de comunicación no verbal y las diferentes corrientes</p> <p>Exposición grupal de una técnica como parte de la</p> | <p>30 septiembre – 04 octubre</p> <p>07 octubre – 11 octubre</p> <p>14 octubre – 18 octubre</p> <p>21 octubre -- 25 octubre</p> | <p>02</p> <p>05</p> | <p>Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022.</p> <p>Instituto Costarricense de Electricidad. Técnicas de Comunicación Oral. Costa Rica. S/F</p> |

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC

Coordinación Académica

Programa de Curso.

| | | | | | | |
|--|---|---|---|----------------------------------|----|---|
| 4. Cuarta Unidad • Medios y Efectos Sociales 4.1 Medios Masivos 4.2 Propaganda manipuladora y publicidad compulsiva 4.3 Los valores y la ideología dominante | Conocer las características de los medios de comunicación. | Reconozco las características de los medios de comunicación social. | Cuadro comparativo de los aspectos negativos y positivos entre los diferentes medios masivos. | 28 octubre - 01 noviembre | 02 | Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación: Semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco Ediciones, 2022. |
| | Reflexionar sobre la influencia que tienen los medios de comunicación masiva. Identificar los valores que transmiten los medios de comunicación. | Reflexiono sobre los efectos sociales de los medios de comunicación. Identifico los mecanismos de manipulación de masas. | | | | |
| | | | Evaluación Final | Del 04 al 15 de noviembre | 30 | |

5. Evaluación

| Evaluación Sumativa | | Evaluación Formativa | | Aspectos mínimos para acreditar el curso |
|------------------------------|------------------|----------------------|--|---|
| Resumen de actividades | Punteo | Modalidad | Criterios | |
| Ejercicios y laboratorios | 20 pts. | Autoevaluación | <ul style="list-style-type: none"> Participación en clase. Asistencia Puntualidad | 1. Realizar trabajo en equipo. 2. Presentarse puntualmente a clases. 4. Una zona mínima de 31 puntos. NOTA: Para obtener derecho a examen final se debe contar con el 70% de asistencia al curso. |
| I Examen parcial | 20 pts. | | | |
| Comprobación de lectura | 05 pts. | Coevaluación | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo Contesta en forma clara y precisa los cuestionamientos teóricos que se le presentan. | |
| Exposición Grupal de técnica | 05 pts. | Heteroevaluación | | |
| II Examen Parcial | 20 pts. | | | |
| Examen Final | 30 pts. | | <ul style="list-style-type: none"> Resuelve los ejercicios prácticos en forma apropiada con base en los contenidos teóricos. Ilustra las técnicas de participación oral. Manifiesta seguridad y dominio al hablar en público. | |
| Total | 100. pts. | | | |

*** Las personas que no se asignen al curso en la fecha calendarizada: perderán toda zona acumulada.

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL USAC

Coordinación Académica

Programa de Curso.

6. Resumen General del Curso

| Semana | Fechas | Contenido de Clase | Estrategia Didáctica |
|--------|---------------------------------|--|---|
| 01 | 15/07/2024 al 19/07/2024 | Presentación de programa | Plataforma Moodle |
| 02 | 22/07/2024 al 26/07/2024 | Principios de la comunicación | Reflexionar sobre las actividades humanas y la comunicación |
| 03 | 29/07/2024 al 02/08/2024 | Comunicación e información - elementos de la comunicación | Ejemplificar situaciones comunicativas |
| 04 | 05/08/2024 al 09/08/2024 | Ruidos y barreras de la comunicación - Contextos | Ejemplificar situaciones comunicativas |
| 05 | 12/08/2024 al 16/08/2024 | Funciones de la comunicación | Analizar piezas de comunicación |
| 06 | 19/08/2024 al 23/08/2024 | Evaluación parcial I | Instrumento para el efecto |
| 07 | 26/08/2024 al 30/08/2024 | Funciones de la comunicación | Realizar Pieza de comunicación |
| 08 | 02/09/2024 al 06/09/2024 | Principios de la comunicación oral efectiva | Reflexionar sobre las experiencias pasadas al hablar en público |
| 09 | 09/09/2024 al 13/09/2024 | Cómo afrontar el nerviosismo al hablar en público y Comunicación oral efectiva | Cuestionario y Vídeos de expertos en el arte de hablar en Público |
| 10 | 16/09/2024 al 20/09/2024 | Comunicación oral efectiva | Taller de hablar en público |
| 11 | 23/09/2024 al 27/09/2024 | Evaluación parcial II | Instrumento para el efecto |
| 12 | 30/09/2024 al 04/10/2024 | Comunicación no verbal y Corrientes de comunicación moderna | Ejemplificar situaciones comunicativas |
| 13 | 07/10/2024 al 11/10/2024 | Técnicas de participación oral | Utilización de técnicas de participación oral |
| 14 | 14/10/2024 al 18/10/2024 | Técnicas de participación oral | Utilización de técnicas de participación oral |
| 15 | 21/10/2024 al 25/10/2024 | Técnicas de participación oral | Utilización de técnicas de participación oral |
| 16 | 28/10/2024 al 01/11/2024 | Medios y efectos sociales | Análisis comparativo y hermenéutico |
| 17 | 04/11/2024 al 08/11/2024 | Evaluación Final | Instrumento para el efecto |
| 18 | 11/11/2024 al 15/11/2024 | Evaluación Final | Instrumento para el efecto |

6. Bibliografía

Libro de texto Básico

Velásquez Rodríguez, Carlos. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala, Eco ediciones, 2022, 11ed.

Bibliografía Adicional

1. Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de Comunicación oral. España, Editorial Tecnos, 3 ed. 2012.
2. Berlo, David. El Proceso de la Comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. Argentina, Editorial el Ateneo, 2002
3. De Morgas, Miquel. Sociología de la Comunicación de Masas. Barcelona, Editorial Gustavo Gill, 1986.
4. Fonseca, Socorro, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC de Monterrey). Comunicación Oral y Escrita. México, Pearson Educación, 2011.
5. Interiano, Carlos. Semiología y Comunicación. Guatemala, 7ª. Edición, 2001
6. Rosas Morales, Mario. Orígenes de la Comunicación, Guatemala, 2001.
7. Verderber, Kathleen et al. ¡Comunicate! México, Cengage Learning Editores, 14 ed. 2017.

Observaciones:

Actualización Avalada por: Licda. Maritza Álvarez, Coordinadora Docente, en fecha 10 de julio de 2024.



Leda. Marisa Alvarado
Trabajo Social
Individual y Familiar
Colegiado: 8356

Coordinación Docente